

Herausforderungen bei der Einfuehrung mobiler Betriebssysteme und App Stores

Das Samsung bada Beispiel

IKT Forum

19. Mai 2011

Manfred Bortenschlager

Samsung Electronics Research Institute

manfred.b@samsung.com

Inhaltsuebersicht

- **Meta-Herausforderung**
- **Marktentwicklungen**
- **Herausforderungen als Fragestellungen**
- **Das Samsung bada Beispiel**

'Meta-' Herausforderung

Aus Sicht der Mobiltelefonanbieter:

**Vermeiden einer Degradierung zum
einfachen Hardware Lieferanten**

Risiko:

Voelliges Ausscheiden aus dem Markt

Gegenmassnahme

- **Erstellung und Etablierung eines mobile App Ecosystems**
 - Technische Plattform (= Betriebssystem mit offenen Programmierschnittstellen)
 - Community und Developer Support
 - App Store: on-device client, Web, Desktop Software
 - Vertriebskanäle, Werbung, Verrechnung
 - Marketing und PR

Herausforderungen

1. Technologie

- Verfügbarkeit, Skalierbarkeit, Sicherheit ...
- Sensorintegration, Firmware/Software Updates ...

2. Internas

- Ueberzeugen des Managements, Risikobereitschaft, Budgets ...

3. Marktetablierung

- Effektive Massnahmen fuer Positionierung und Etablierung

Ist der gesamte App Markt gross genug?

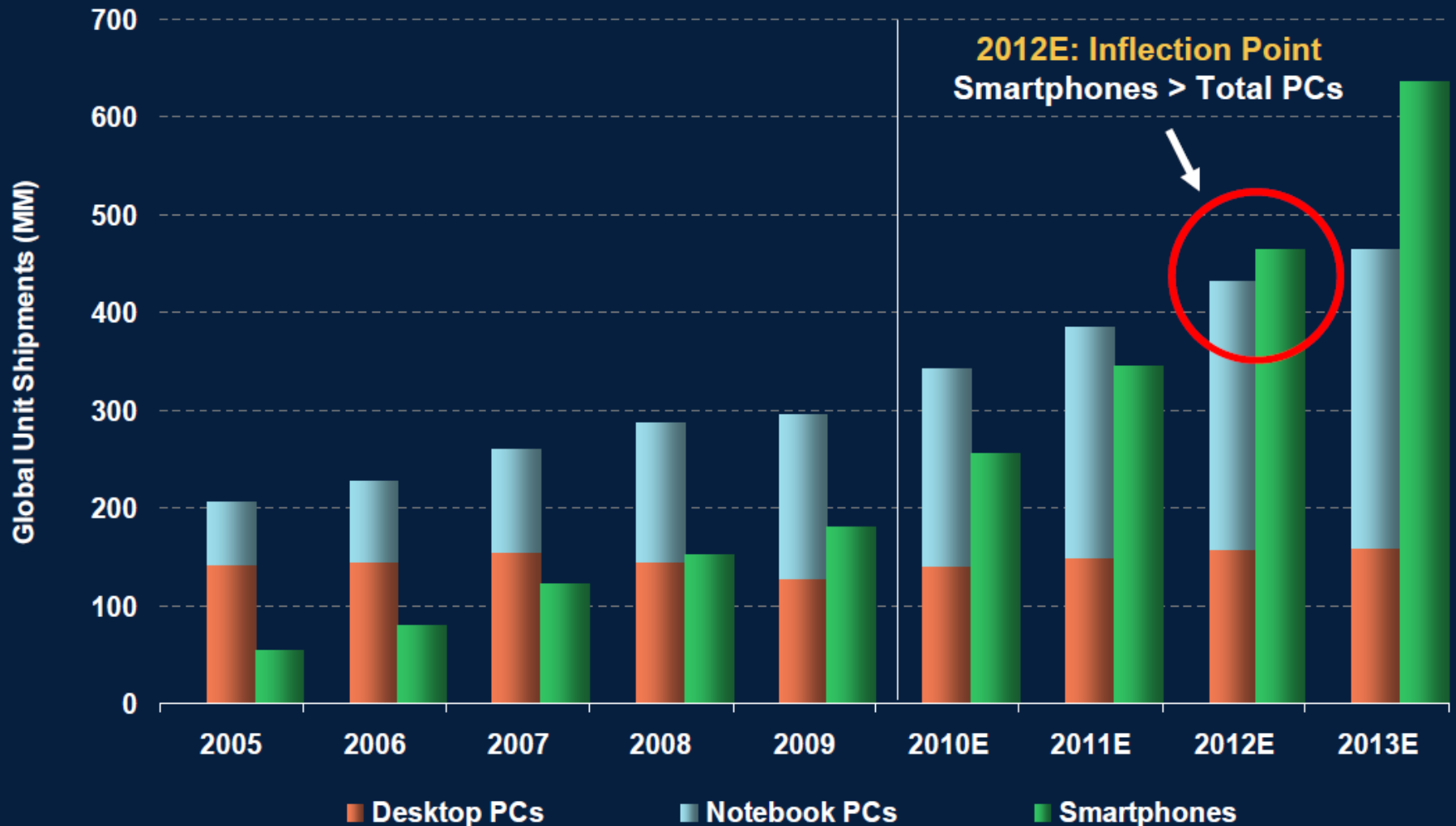
- **Globaler Gesamtumsatz aus mobile App Verkauf: USD 2.2Mrd (H1/2010)**
 - Gesamt 2009: USD 1.7Mrd (+30% in Halbjahr)
- **Umsatz aus mobile advertisement: USD 5Mrd (2011)**

Quellen:

Research2Guidance (2011), Informationweek (2011)

Ist der Gesamtmarkt gross genug?

Global Unit Shipments of Desktop PCs + Notebook PCs vs. Smartphones, 2005 – 2013E



Ist der Gesamtmarkt gross genug?

- **Marktgroesse**

- 5.2Mrd Handyvertraege weltweit

vs. 4.2Mrd Menschen haben eine Zahnbuerste

- **Verfuegbarkeit**

- 91% der Handybesitzer haben das Handy immer in Griffweite (24/7)
- Im Durchschnitt schauen Handybesitzer 150x/Tag aufs Handy

- **Individuell**

- 60% der verheirateten Personen teilen Info am Handy nicht mit dem Ehepartner

- **Relevant**

- 11% der Unter-25 Jaehrigen finden es OK, SMS zu lesen waehrend Sex !!

Quellen:

Tomi Ahonen (2011),

Gartner (2010), Morgan Stanley (2007), Wired Magazine (2006)

Retrevo Gadgetology Report (2010) by way of Prof. Vince Mitchell (Cass University)

Ist der Gesamtmarkt gross genug?

- **Konvergenz der (mobilen) Endgeraete**
- **“Single-purpose Geraete” werden vom Markt ausscheiden**
- **Es wird heute immer weniger Zeit aufgebracht fuer:**
 - Digital cameras
 - GPS units
 - Laptop/desktop computers
 - Video game systems
 - Camcorders
 - iPods
 - and car radios

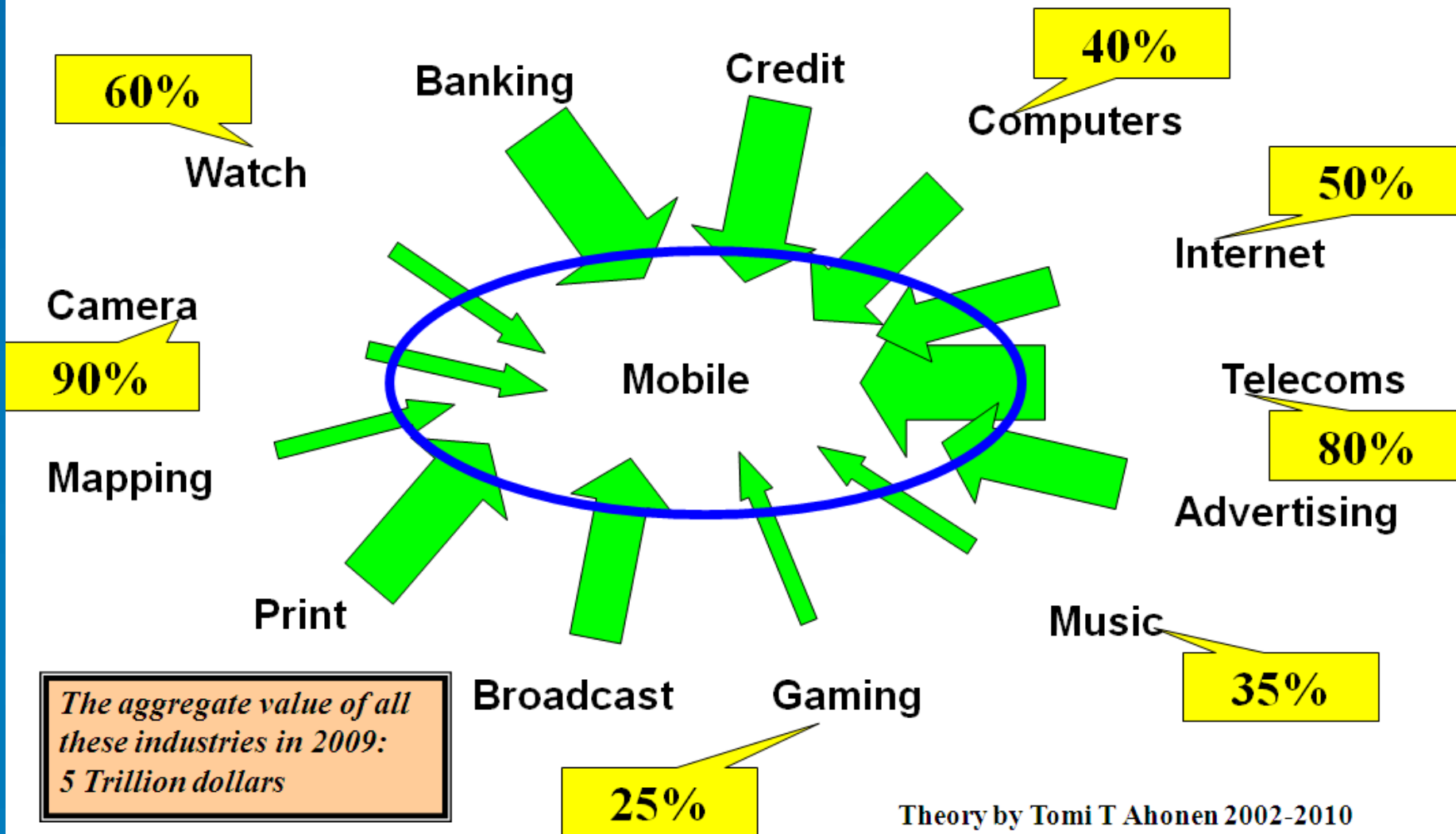
■

Source:

Jacobs Media and Arbitron Sept 27, 2010 (by way of T. Ahonen, 2011)

Ist der Gesamtmarkt gross genug?

Battle for Convergence



The aggregate value of all these industries in 2009: 5 Trillion dollars

Warum ein weiteres Ecosystem?

- **Hardwarehersteller generieren Hauptumsatz aus Verkauf von Mobiltelefonen**
- **Aufbau und Anbieten eines Ecosystems ist kritisch aus 2 Gruenden:**
 1. Um Produkt aufzuwerten
 2. Generierung erheblicher zusätzlicher Umsätze aus
 - App Verkauf
 - Werbung
 - In-App Purchases (virtuelle Güter)

Warum ein weiteres Ecosystem?

- **Aus Hardwarehersteller Sicht ist die Einfuehrung eines eigenen Ecosystems unausweichlich:**
 - Reduktion der Abhaengigkeiten
 - Investitionen ins eigene Ecosystem kommen als eigener RoI zurueck
 - Groesstmoegliche Flexibilitaet
 - Anpassungen an Developer-Anforderungen
 - Anpassungen an eigene Hardware-Anforderungen (bestmoegliche Optimierung)

Wie ist das Ecosystem differenzierbar?

- **Ecosystem braucht einzigartige oder attraktive Eigenschaften**
- **Vier Bereiche**
 - Strategie
 - Technologie
 - Prozesse
 - Marketing

Strategie: Warum bada ?

Smartphone for Everyone



Samsung Apps: bada Store

- Launched Samsung Apps in 118 countries (June 2010)
- Over 100 million downloads (March 2011)
- 13,000 apps



Samsung
Apps



Technologie: Seamless Server-side Service Integration

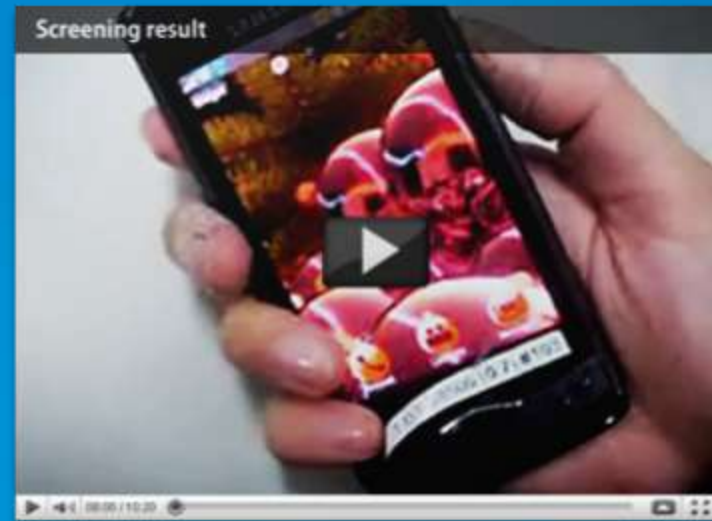


bada, Smartphone platform

An execution environment for
feature-rich apps and services

Prozesse: Zertifizierung - Testbericht mit Video (Gratis)

Application Screening Result Report				
Samsung Apps				
Device Name	Galaxy S4 (GT-I9500)	App Name	Angry Birds Space	
App ID	com.rovioentertainment.AngryBirdsSpace	App Version	1.0.0	
App Size	10.5 MB	App Category	Games	
App Icon	Angry Birds Space	App Status	Approved	
1. General Issues				
Please refer to the following issues in your app content. In the comments, you can describe the issues in more detail.				
ID	Issue Category	App	Issue Detail	Resolution/Status of Issue
1	Application consistency	Visual design of the app does not match the game	<ul style="list-style-type: none">1. The app icon does not match the game icon.2. The app icon does not match the game icon.3. The app icon does not match the game icon.	100% done
2	Application consistency	UI/UX of the app does not match the game	<ul style="list-style-type: none">1. The app icon does not match the game icon.2. The app icon does not match the game icon.3. The app icon does not match the game icon.	100% done
3	Application consistency	Sound effects of the app do not match the game	<ul style="list-style-type: none">1. The app icon does not match the game icon.2. The app icon does not match the game icon.3. The app icon does not match the game icon.	100% done



Prozesse:

Internet-basierter Zugang zu Endgeraeten (Gratis)



Testing

Remote Test Lab

Wie kann Marketing effektiv eingesetzt werden?

- **Harter Kampf um Developer**
- **Im Durchschnitt entwickeln Developer fuer 2.8 unterschiedliche Plattformen**
- **Wie kann man Developer gezielt adressieren und nachhaltig fuer das eigene Ecosystem gewinnen ?**

Quelle:

VisionMobile (2010) Developer Economics

Marketing Beispiel: bada Developer Site

developer.bada.com



SAMPLE
CODE

IDE

UI
BUILDER

SIMULATOR

VIDEO
TUTORIAL

BLOG

API
REFERENCE

Marketing Beispiel: Social Networks

Twitter: samsungbada

YouTube Channel: badadevelopers

Samsung Mobile Innovator blog:
s-a-m-m-i.blogspot.com



samsungbada

“badadevelopers”

Marketing Beispiel: Youtube Channel



Available through
<http://developer.bada.com>
<http://www.youtube.com/badadevelopers>

Marketing Beispiel: Developer Days, Konferenzen, Uni Programme

CTIA
The Wireless Association™



SIGGRAPH ASIA 2010



International

CES

MOBILE
WORLD CONGRESS
Barcelona | 14-17 February 2011

IFA
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

SAMSUNG

Marketing Beispiel: Smartphone Verleih



Zusammenfassung

- **Mobiltelefonanbieter muessen eigenes Ecosystem (oder Variation) aufbauen, um am Markt zu bleiben**
- **Markt ist stark wachsend, somit ist Potenzial gegeben**
- **Fokus auf Differenzierungsmerkmale**
 - Strategie, Technologie, Prozesse, Marketing
- **Finden des richtigen Marketing-Mix**
- **bada ist ein Beispiel und wird *das* Ecosystem von Samsung sein**
 - Geraeteuebergreifend / Konvergenz

Herausforderungen bei der Einfuehrung mobiler Betriebssysteme und App Stores

Das Samsung bada Beispiel

Vielen Dank fuer die Aufmerksamkeit

Manfred Bortenschlager

Samsung Electronics Research Institute
manfred.b@samsung.com